

ESTIMÉ BUDGÉTAIRE

PROJET Campagne St-Laurent  
DOSSIER  
DATE 30-11-04  
VERSION 3

Dépenses Globales	Budget Autorisé
----------------------	--------------------

QUARTIER GÉNÉRAL				
	Quantité	Prix	Coût total	Coût total
Loyer			5 724,52 \$	5 724,52 \$
Téléphones			1 020,00 \$	1 020,00 \$
Ordinateurs			1 245,00 \$	1 245,00 \$
Bureau			5 500,00 \$	5 500,00 \$
Total quartier général			13 490 \$	13 490 \$

COMMUNICATIONS

IMPRESSION				
	Quantité	Prix	Coût total	Coût total
Panneaux 8' x 4' Bilingues	8	95,00 \$	903 \$	903 \$
Panneaux 4' x 2' 1 lot français et 1 lot angl:	550	6,36 \$	4 196 \$	4 196 \$
	200	6,36 \$	1 520 \$	1 520 \$
Journal - impression	40000		3 952 \$	3 952 \$
Guy Hébert			747 \$	747 \$
Pliage			1 380 \$	1 380 \$
Accroche-Porte recto/verso CMYK	10000		2 542 \$	2 542 \$

MÉDIA				
	Parutions	Grandeur	Coût	Coût total
Les Nouvelles de St-Laurent (Dimanche)				3 634 \$
SUBURBAN				2 429 \$
Média Ethnique				6 100 \$

			Sous-total	15 240 \$	15 240 \$
GRAPHISME			Sous-total	9 202 \$	2 458 \$
Photographe			Sous-total	805 \$	805 \$
FORMATION			Sous-total	1 380 \$	1 380 \$

Total communications			38 790 \$	32 046 \$
----------------------	--	--	-----------	-----------

DISTRIBUTION / DÉPLIANT			3 316 \$	3 316 \$
-------------------------	--	--	----------	----------

INSTALLATION AFFICHES			- \$	1 000 \$
-----------------------	--	--	------	----------

LOGICIEL INFORMATIQUE			14 500 \$	1 184 \$
-----------------------	--	--	-----------	----------

GRAND TOTAL			70 095 \$	51 035 \$
-------------	--	--	-----------	-----------

Achat de matériel, installation de affiches			4 253 \$	
Jean Bosco Boursier	2 500 \$			
Shirley Tremblay	437 \$			
Martin Dumont	816 \$			
Corpo technologie	500 \$			
Salaires			15 600 \$	
Organisateurs	4 000 \$			
Réceptionniste	1 600 \$			
Téléphonistes	9 000 \$			
Informaticien	1 000 \$			
Son, scène (un mois)			3 500 \$	
BVA			1 000 \$	
Brunch et autobus			1 100 \$	
Jour J			2 000 \$	

Imprévus				
TOTAL			96 448 \$	